

管内の経済動向（2021年5月）

～3月のデータを中心に～

管内経済は、厳しい状況にあるものの、持ち直しの動きがみられる。

○今月のポイント

生産活動は、輸送機械工業をはじめ11業種で上昇したことから、2か月ぶりの上昇となった。
個人消費は、百貨店・スーパー販売額が5か月ぶりに前年同月を上回った。ドラッグストア販売額が2か月連続で前年同月を下回った。
また、雇用情勢は新規求人倍率が上昇したものの、弱い動きとなっており、総じてみると管内経済は、厳しい状況にあるものの、持ち直しの動きがみられる。
今後については、新型コロナウイルス感染症の拡大や国際情勢の動向等が国内経済に与える影響について留意する必要がある。

判断の推移

| | 2020年12月 (指標は2020年10月) | 2021年1月 (指標は2020年11月) | 2021年2月 (指標は2020年12月) | 2021年3月 (指標は2021年1月) | 2021年4月 (指標は2021年2月) | 2021年5月 (指標は2021年3月) | |
|------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------|
| 総括判断 | 厳しい状況にあるものの、持ち直しの動きがみられる（↑） | 厳しい状況にあるものの、持ち直しの動きがみられる | 厳しい状況にあるものの、持ち直しの動きがみられる | 厳しい状況にあるものの、持ち直しの動きがみられる | 厳しい状況にあるものの、持ち直しの動きがみられる | 厳しい状況にあるものの、持ち直しの動きがみられる | ➡ 6か月連続 |
| 生産活動 | 持ち直している（↑） | 持ち直している | 持ち直している | 持ち直している | 持ち直している | 持ち直している | ➡ 6か月連続 |
| 個人消費 | 持ち直しの動きがみられる | 持ち直しの動きがみられる | 持ち直しの動きで推移しているものの、弱い動きがみられる（↘） | 持ち直しの動きで推移しているものの、弱い動きがみられる | 持ち直しの動きで推移しているものの、弱い動きがみられる | 持ち直しの動きで推移しているものの、弱い動きがみられる | ➡ 4か月連続 |
| 雇用情勢 | 弱い動きとなっている（↑） | 弱い動きとなっている | 弱い動きとなっている | 弱い動きとなっている | 弱い動きとなっている | 弱い動きとなっている | ➡ 6か月連続 |
| 設備投資 | 前年度を下回る見込み | 前年度を下回る見込み | 前年度を下回る見込み | 前年度を下回る見込み | 前年度を下回る見込み | 前年度を下回る見込み | |
| 公共工事 | 2か月ぶりに前年同月を上回った | 2か月ぶりに前年同月を下回った | 2か月連続で前年同月を下回った | 3か月ぶりに前年同月を上回った | 2か月ぶりに前年同月を下回った | 2か月連続で前年同月を下回った | |
| 住宅着工 | 19か月連続で前年同月を下回った | 20か月連続で前年同月を下回った | 21か月連続で前年同月を下回った | 22か月ぶりに前年同月を上回った | 2か月ぶりに前年同月を下回った | 2か月ぶりに前年同月を上回った | |

網掛けは、前月から判断を変更した部分。

➡ 上方修正 ➡ 据え置き ➡ 下方修正

2021年5月19日
関東経済産業局

◆ 鉱工業生産 : 持ち直している ◆

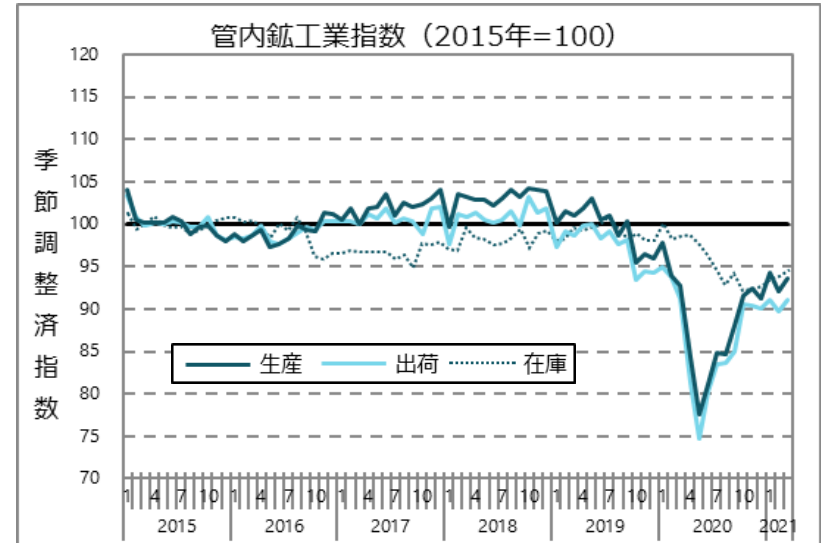
- **生産指数** : 93.6、**前月比+1.6%**と2か月ぶりの上昇。
 - ・ 輸送機械工業、化学工業（除. 医薬品）、プラスチック製品工業等の11業種が上昇。
 - ・ 生産用機械工業、汎用機械工業等の7業種が低下。
- **出荷指数** : 91.1、**前月比+1.6%**と2か月ぶりの上昇。
- **在庫指数** : 94.6、**前月比+0.9%**と5か月連続の上昇。

◎ 鉱工業生産活動

(2015年基準、上段：指数、下段：前月比(%)、(P)は速報値、(R)は修正値)

| (生産指数) | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|--------|-------------|--------------|-------------|
| 全国 | 96.9 | 95.6 | 97.7 |
| | 3.1 | ▲ 1.3 | 2.2 |
| 管内 | 94.2 | 92.1 | 93.6 |
| | 3.2 | ▲ 2.2 | 1.6 |
| (出荷指数) | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
| 全国 | 95.6 | 94.4 | 95.2 |
| | 2.9 | ▲ 1.3 | 0.8 |
| 管内 | 91.0 | 89.7 | 91.1 |
| | 1.0 | ▲ 1.4 | 1.6 |
| (在庫指数) | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
| 全国 | 95.1 | 94.4 | 94.5 |
| | ▲ 0.9 | ▲ 0.7 | 0.1 |
| 管内 | 93.5 | 93.8 | 94.6 |
| | 0.9 | 0.3 | 0.9 |

(注) 2015年基準鉱工業指数における季節調整は、米国センサス局のX-12-ARIMAを用いて実施した。



管内鉱工業指数の詳細はこちら <https://www.kanto.meti.go.jp/tokei/kokogyo/>

◆ 鉱工業生産：持ち直している ◆

○ 上昇した業種（生産指数）

輸送機械工業：82.9、**前月比+10.8%**となる2か月ぶりの上昇。

化学工業（除. 医薬品）：92.1、**前月比+3.8%**となる2か月ぶりの上昇。

プラスチック製品工業：99.2、**前月比+3.9%**と3か月連続の上昇。

○ 低下した業種（生産指数）

生産用機械工業：100.6、**前月比▲13.2%**となる3か月ぶりの低下。

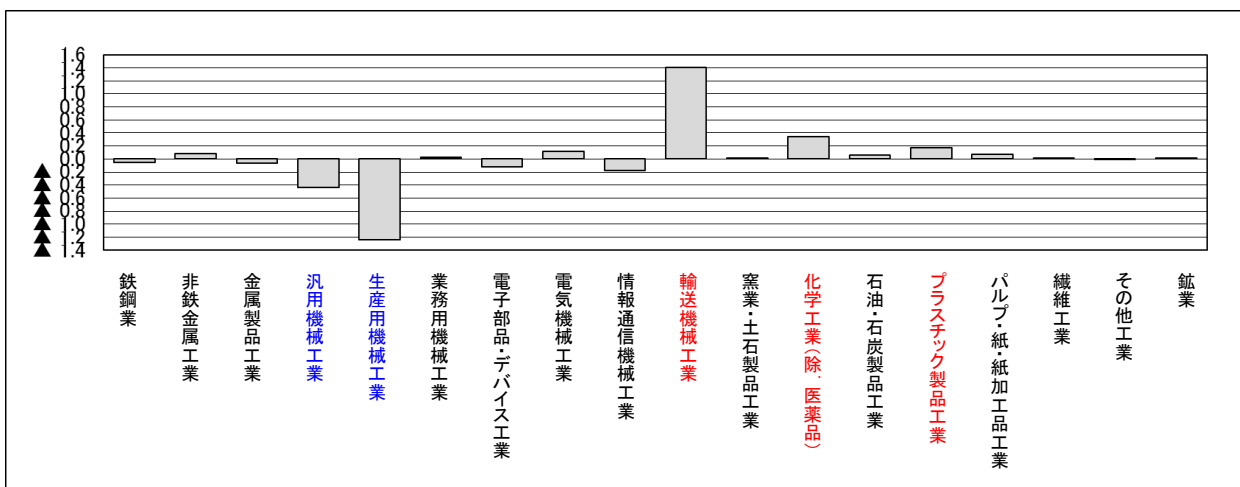
汎用機械工業：99.1、**前月比▲7.1%**と3か月ぶりの低下。

◎ 業種別・品目別の動向（生産）

| 主な上昇・低下業種 | | 前月比 | 前年 同月比 | 主な上昇・低下品目 |
|-----------|--------------|--------|-----------|----------------------------|
| 上昇 | 輸送機械工業 | 10.8 | ▲ 0.7 | 普通乗用車、小型乗用車、シャシー・車体部品 |
| | 化学工業（除. 医薬品） | 3.8 | 5.7 | 合成ゴム、キシレン |
| | プラスチック製品工業 | 3.9 | 3.4 | プラスチック製容器（中空成形） |
| 低下 | 生産用機械工業 | ▲ 13.2 | 27.5 | 半導体製造装置、フラットパネル・ディスプレイ製造装置 |
| | 汎用機械工業 | ▲ 7.1 | 12.5 | 汎用内燃機関 |

注) 1. 前月比及び前年同月比は、増減率(%)を表す。
2. 業種は上から、品目は左から寄与の高い順となっている。

◎ 業種別の影響度合い（生産）



注) 影響度合いは、 $\frac{\text{当月指数値} - \text{前月指数値}}{\text{前月の総合指数値}} \times \frac{\text{業種ウェイト}}{\text{総合ウェイト}}$ で計算。

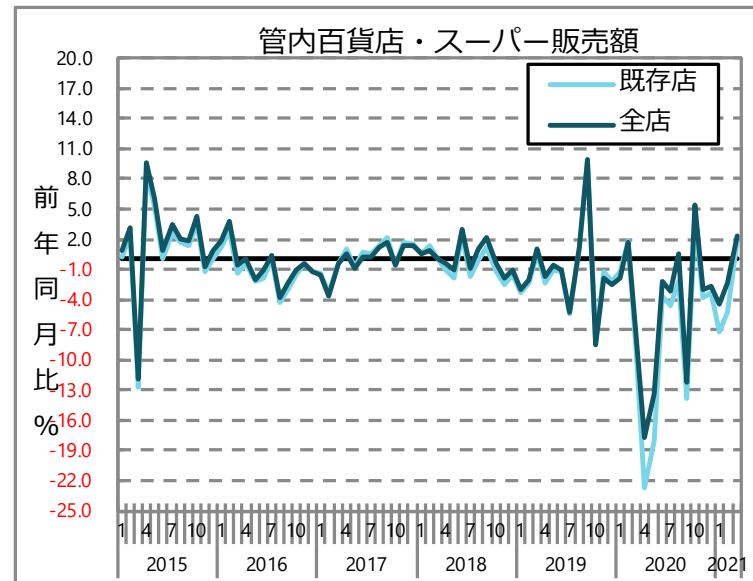
◆個人消費：持ち直しの動きで推移しているものの、弱い動きがみられる◆

- 百貨店・スーパー販売：7,480億円、全店前年同月比+2.3%と5か月ぶりに前年を上回る。（既存店前年同月比+1.9%）
- 百貨店：2,120億円、全店前年同月比+16.4%と18か月ぶりに前年を上回る。（既存店前年同月比+18.5%）
- ・「その他の商品」、「身の回り品」、「婦人・子供服・洋品」が好調。
- スーパー：5,360億円、全店前年同月比▲2.4%と6か月ぶりに前年を下回る。（既存店前年同月比▲3.6%）
- ・「飲食料品」、「その他の商品」が不調。

◎百貨店・スーパー販売額

（上段：販売額、億円。下段：全店前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値）

| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 全国 | 16,284 ▲ 5.8 | 14,969 ▲ 3.3 | 16,712 2.9 |
| 管内 | 7,147 ▲ 4.4 | 6,674 ▲ 2.3 | 7,480 2.3 |
| 百貨店 | 1,692 ▲ 29.9 | 1,697 ▲ 11.7 | 2,120 16.4 |
| スーパー | 5,455 8.0 | 4,977 0.5 | 5,360 ▲ 2.4 |



◆個人消費：持ち直しの動きで推移しているものの、弱い動きがみられる◆

○コンビニ販売：4,349億円、前年同月比+1.3%と13か月ぶりに前年を上回る。

◎コンビニエンスストア販売額

(上段：販売額、億円。下段：前年同期(月)比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

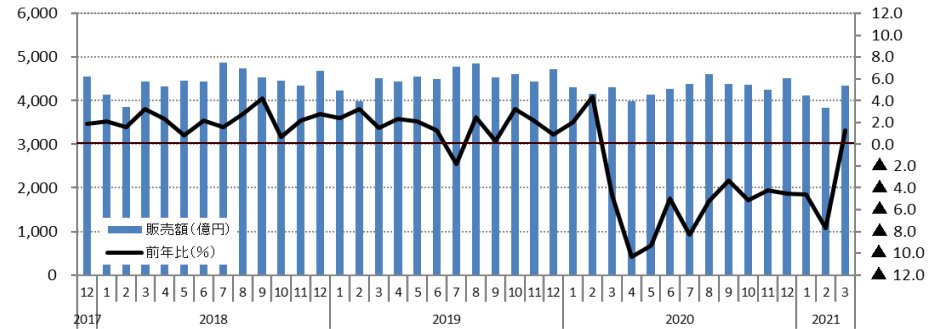
| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|----|----------------|----------------|--------------|
| 全国 | 9,290 ▲ 4.4 | 8,696 ▲ 6.6 | 9,789 2.5 |
| 管内 | 4,117 ▲ 4.6 | 3,843 ▲ 7.7 | 4,349 1.3 |

◎コンビニエンスストア店舗数

(上段：店舗数、店。下段：前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|----|-----------------|---------------|---------------|
| 全国 | 56,535 0.1 | 56,527 0.3 | 56,178 0.4 |
| 管内 | 23,601 ▲ 0.1 | 23,615 0.2 | 23,498 0.4 |

管内コンビニエンスストア販売額の推移



○家電大型専門店販売額：2,060億円、前年同月比+14.7%と6か月連続で前年を上回る。

◎家電大型専門店販売額

(上段：販売額、億円。下段：前年同期(月)比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

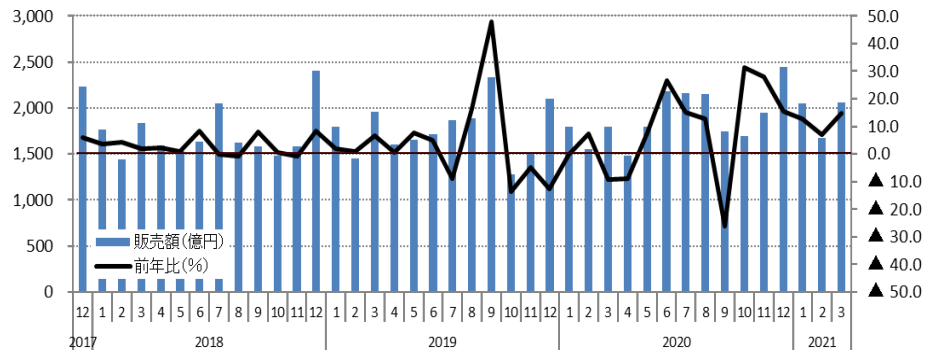
| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|----|---------------|--------------|---------------|
| 全国 | 4,306 11.4 | 3,492 7.2 | 4,413 13.6 |
| 管内 | 2,048 12.7 | 1,675 6.9 | 2,060 14.7 |

◎家電大型専門店店舗数

(上段：店舗数、店。下段：前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|----|--------------|--------------|--------------|
| 全国 | 2,564 0.8 | 2,565 0.7 | 2,566 0.8 |
| 管内 | 938 1.7 | 940 1.7 | 941 1.8 |

管内家電大型専門店販売額の推移



◆個人消費：持ち直しの動きで推移しているものの、弱い動きがみられる◆

○ドラッグストア販売額：2,631億円、前年同月比▲1.8%と2か月連続で前年を下回る。

◎ドラッグストア販売額

(上段：販売額、億円。下段：前年同期(月)比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

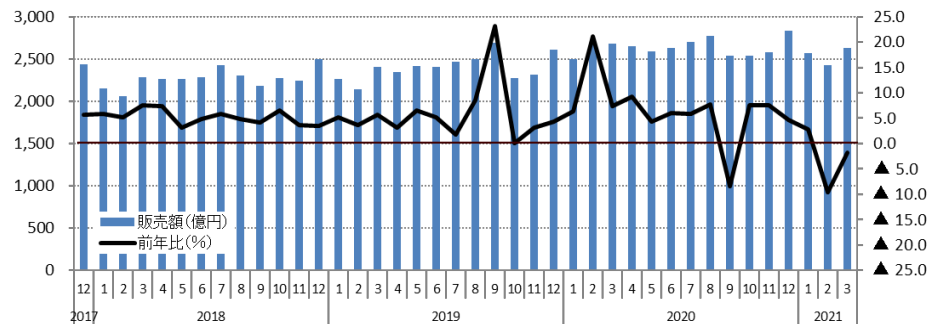
| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|----|--------------|----------------|----------------|
| 全国 | 5,854 3.0 | 5,551 ▲ 8.5 | 5,940 ▲ 2.6 |
| 管内 | 2,564 2.8 | 2,429 ▲ 9.6 | 2,631 ▲ 1.8 |

◎ドラッグストア店舗数

(上段：店舗数、店。下段：前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|----|---------------|---------------|---------------|
| 全国 | 16,904 2.8 | 16,892 2.6 | 16,965 3.1 |
| 管内 | 7,241 2.7 | 7,218 2.3 | 7,237 3.3 |

管内ドラッグストア販売額の推移



○ホームセンター販売額：1,164億円、前年同月比+1.0%と2か月ぶりに前年を上回る。

◎ホームセンター販売額

(上段：販売額、億円。下段：前年同期(月)比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

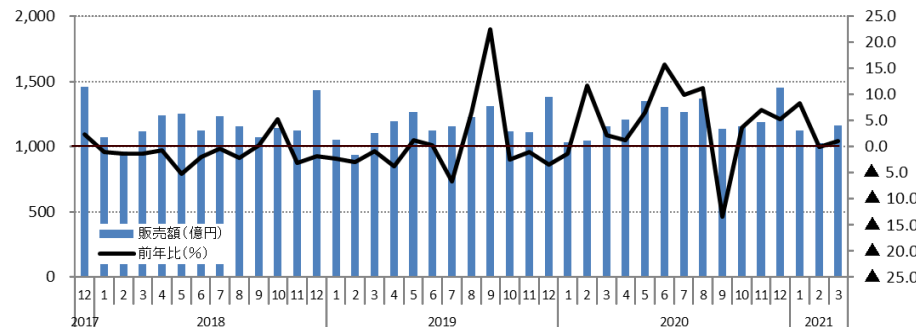
| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|----|---------------|----------------|--------------|
| 全国 | 2,576 10.7 | 2,344 ▲ 0.1 | 2,733 0.3 |
| 管内 | 1,122 8.3 | 1,025 ▲ 1.7 | 1,164 1.0 |

◎ホームセンター店舗数

(上段：店舗数、店。下段：前年同月比%、(P)は速報値、(R)は確報値)

| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|----|--------------|--------------|--------------|
| 全国 | 4,411 1.3 | 4,364 0.3 | 4,374 0.4 |
| 管内 | 1,412 1.7 | 1,406 1.3 | 1,407 1.0 |

管内ホームセンター販売額の推移



◆個人消費：持ち直しの動きで推移しているものの、弱い動きがみられる◆

○乗用車新規登録台数：

3車種（普通・小型・軽乗用車）合計：187,737台、**前年同月比+5.0%**と2か月ぶりに前年を上回る。

普通乗用車：77,265台、**前年同月比+13.5%**と6か月連続で前年を上回る。

小型乗用車：49,996台、**前年同月比▲10.4%**と5か月連続で前年を下回る。

軽乗用車：60,476台、**前年同月比+10.0%**と6か月連続で前年を上回る。

東京圏：106,784台、**前年同月比+4.8%**と6か月連続で前年を上回る。

東京圏以外：80,953台、**前年同月比+5.1%**と2か月ぶりに前年を上回る。

◎乗用車新規登録台数

(上段：台数、下段：前年同月比%)

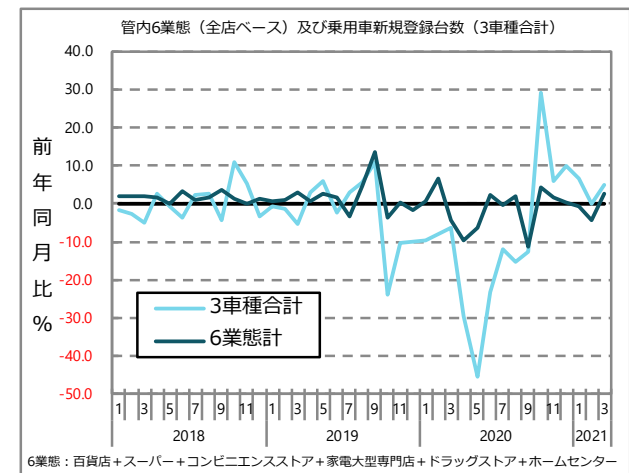
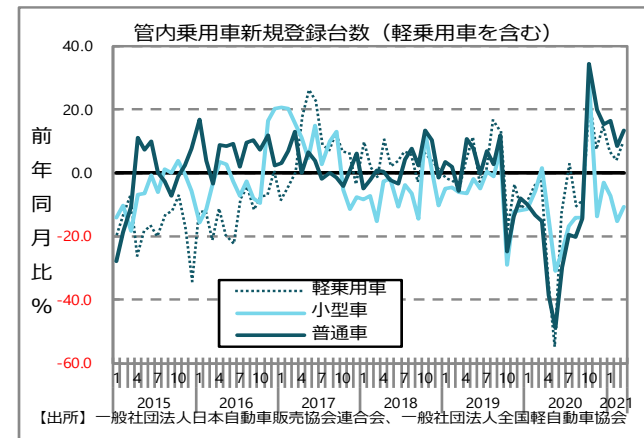
| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|-------|-----------------|------------------|------------------|
| 全国 | 323,934 7.7 | 361,104 ▲ 0.1 | 509,573 5.3 |
| 管内 | 122,274 6.6 | 134,222 ▲ 0.1 | 187,737 5.0 |
| 普通乗用車 | 51,869 16.7 | 54,676 8.4 | 77,265 13.5 |
| 小型乗用車 | 30,923 ▲ 7.0 | 34,362 ▲ 15.3 | 49,996 ▲ 10.4 |
| 軽乗用車 | 39,482 6.8 | 45,184 4.3 | 60,476 10.0 |
| 東京圏 | 71,558 7.1 | 78,251 1.3 | 106,784 4.8 |
| 東京圏以外 | 50,716 5.9 | 55,971 ▲ 1.9 | 80,953 5.1 |

◎乗用車新規登録台数・管内・年別累計（1～3月）

(上段：台数、下段：前年同期比%)

| | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-------|------------------|-------------------|-------------------|
| 三車種合計 | 464,730 ▲ 2.9 | 427,892 ▲ 7.9 | 444,233 3.8 |
| 普通乗用車 | 187,800 ▲ 0.9 | 162,953 ▲ 13.2 | 183,810 12.8 |
| 小型乗用車 | 135,320 ▲ 5.3 | 129,652 ▲ 4.2 | 115,281 ▲ 11.1 |
| 軽乗用車 | 141,610 ▲ 3.0 | 135,287 ▲ 4.5 | 145,142 7.3 |

出所；一般社団法人日本自動車販売協会連合会、一般社団法人全国軽自動車協会連合会



◆個人消費：持ち直しの動きで推移しているものの、弱い動きがみられる◆

○消費支出金額(関東・二人以上の世帯)：1世帯当たり330,328円、**前年同月比(実質)+6.6%**と5か月ぶりで前年を上回る。

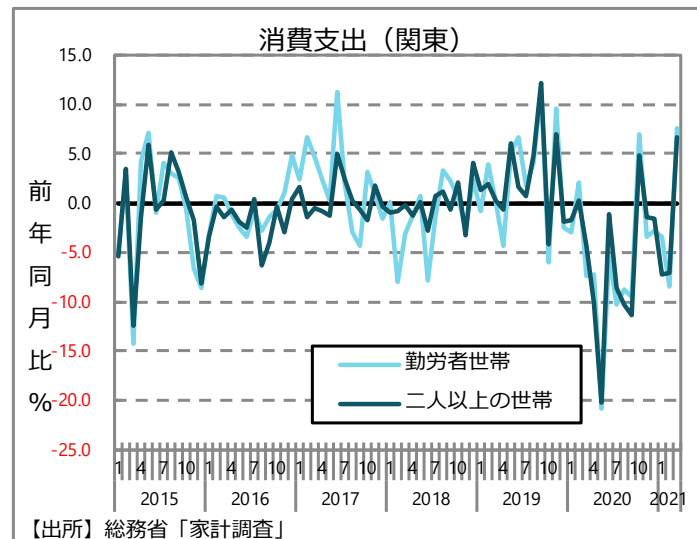
◎家計消費支出（二人以上の世帯）

(上段：1世帯当たり消費支出金額、円。下段：実質前年同期(月)比%)

| (二人以上の世帯) | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|-----------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 全国 | 267,760 ▲ 6.1 | 252,451 ▲ 6.6 | 309,800 6.2 |
| 関東 | 280,240 ▲ 7.3 | 267,053 ▲ 7.1 | 330,328 6.6 |
| (うち勤労者世帯) | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
| 全国 | 297,629 ▲ 4.1 | 280,781 ▲ 6.9 | 344,055 6.9 |
| 関東 | 313,348 ▲ 3.4 | 295,355 ▲ 8.4 | 361,118 7.6 |

出所；総務省

※関東；茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野



《参考指標》

◎景気の現状・先行き判断D I（家計動向関連）

(上段：D I、下段：前月差)

| (現状判断) | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 | (先行き判断) | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|-----------|-----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 全国 | 26.3 ▲ 7.8 | 38.7 12.4 | 48.9 10.2 | 全国 | 41.0 6.3 | 53.5 12.5 | 48.2 ▲ 5.3 |
| 関東 | 25.2 ▲ 9.0 | 36.4 11.2 | 45.6 9.2 | 関東 | 38.7 4.5 | 51.7 13.0 | 47.3 ▲ 4.4 |
| 北関東 | 22.5 ▲ 12.8 | 34.1 11.6 | 46.6 12.5 | 北関東 | 34.6 0.9 | 48.4 13.8 | 48.4 0.0 |
| 南関東 | 26.2 ▲ 7.7 | 37.4 11.2 | 45.2 7.8 | 南関東 | 40.3 6.0 | 53.0 12.7 | 46.8 ▲ 6.2 |
| 甲信越 | 26.2 ▲ 7.4 | 39.2 13.0 | 49.6 10.4 | 甲信越 | 49.6 15.1 | 55.6 6.0 | 50.8 ▲ 4.8 |

出所；内閣府

※北関東；茨城、栃木、群馬 ※南関東；埼玉、千葉、東京、神奈川 ※甲信越；新潟、山梨、長野

◆雇用情勢：弱い動きとなっている◆

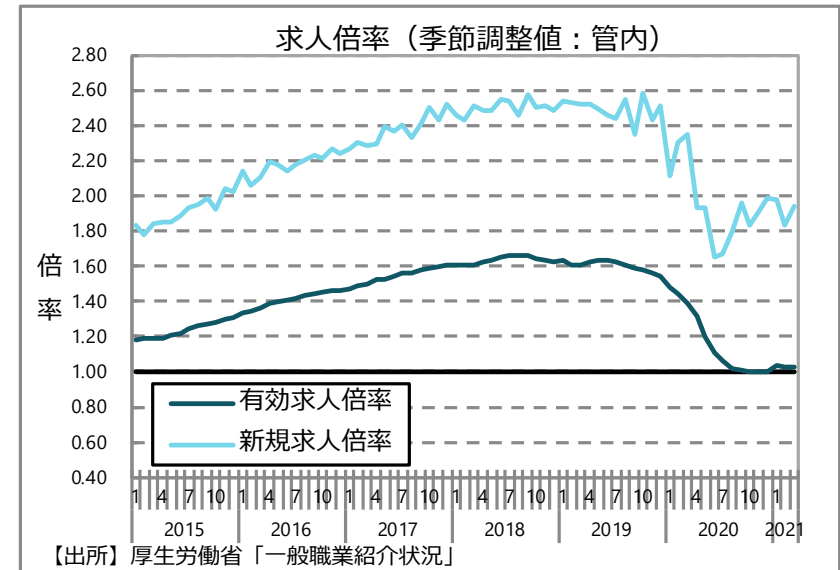
- 有効求人倍率（季節調整値）：1.03倍、前月差±0.00ポイントと横ばい。
 - 東京圏：0.97倍、前月差▲ 0.02ポイントと3か月ぶりに低下。
 - 東京圏以外：1.14倍、前月差+0.01ポイントと2か月ぶりに上昇。
- 新規求人倍率（季節調整値）：1.94倍、前月差+0.11ポイントと3か月ぶりに上昇。
 - 東京圏：1.92倍、前月差+0.09ポイントと3か月ぶりに上昇。
 - 東京圏以外：1.98倍、前月差+0.14ポイントと2か月ぶりに上昇。

◎有効求人倍率、新規求人倍率

（上段：有効求人倍率、下段：新規求人倍率、季節調整値、倍）

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|-------|-------------|-------------|-------------|
| 全国 | 1.10 | 1.09 | 1.10 |
| | 2.03 | 1.88 | 1.99 |
| 管内 | 1.04 | 1.03 | 1.03 |
| | 1.98 | 1.83 | 1.94 |
| 東京圏 | 0.99 | 0.99 | 0.97 |
| | 1.97 | 1.83 | 1.92 |
| 東京圏以外 | 1.13 | 1.13 | 1.14 |
| | 2.01 | 1.84 | 1.98 |

出所；厚生労働省



◆雇用情勢：弱い動きとなっている◆

○新規求人数（季節調整値）：268,776人、前月比+7.0%と3か月ぶりに増加。

東京圏：169,355人、前月比+5.5%と3か月ぶりに増加。

東京圏以外：99,421人、前月比+9.6%と3か月ぶりに増加。

○新規求人数（原数値）：前年同月比▲4.7%と15か月連続で減少。

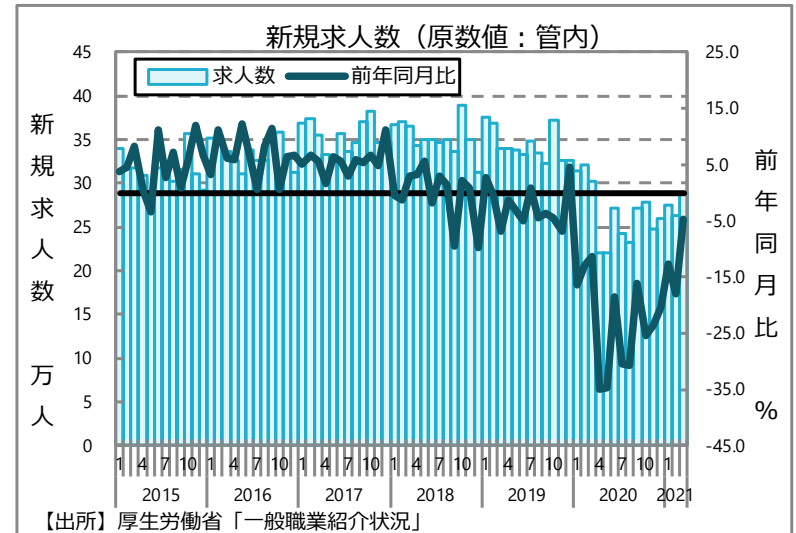
・「卸売業,小売業」、「宿泊業,飲食サービス業」、「医療,福祉」等が減少に寄与。

◎新規求人数（季節調整値）

（上段：新規求人数、人。下段：前月比%）

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|-------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 全国 | 737,093 ▲ 5.4 | 716,415 ▲ 2.8 | 774,028 8.0 |
| 管内 | 257,119 ▲ 3.9 | 251,203 ▲ 2.3 | 268,776 7.0 |
| 東京圏 | 162,039 ▲ 5.1 | 160,452 ▲ 1.0 | 169,355 5.5 |
| 東京圏以外 | 95,080 ▲ 1.8 | 90,751 ▲ 4.6 | 99,421 9.6 |

出所；厚生労働省



◆雇用情勢：弱い動きとなっている◆

○南関東の完全失業率（原数値）：2.8%、前年同月差+0.2ポイントと12か月連続で前年を上回る。

◎完全失業率（原数値）

（上段：完全失業率%、下段：前年同月差、ポイント）

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|-----|------------|------------|------------|
| 全国 | 2.9 0.6 | 2.8 0.5 | 2.7 0.1 |
| 南関東 | 2.9 0.6 | 2.7 0.5 | 2.8 0.2 |

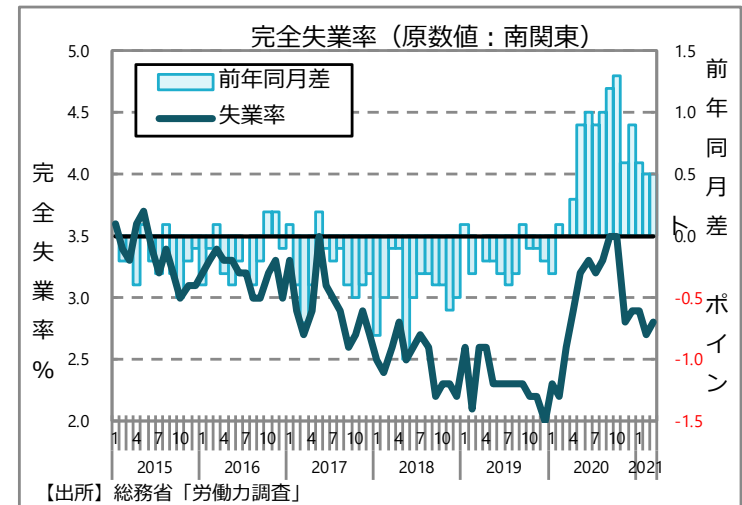
出所；総務省

※南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

《参考指標》

◎完全失業率（季節調整値）

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|----|---------|---------|---------|
| 全国 | 2.9 | 2.9 | 2.6 |



○事業主都合離職者数：19,550人、前年同月比+15.0%と14か月連続で増加。

東京圏：16,293人、前年同月比+30.8%と14か月連続で増加。

東京圏以外：3,257人、前年同月比▲28.4%と4か月連続で減少。

◎事業主都合離職者数

（上段：人数、人。下段：前年同月比%）

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|-------|----------------|-----------------|-----------------|
| 全国 | 38,720 10.9 | 28,341 ▲ 2.3 | 38,493 ▲ 0.7 |
| 管内 | 19,664 23.6 | 13,424 3.4 | 19,550 15.0 |
| 東京圏 | 16,259 33.0 | 10,891 11.1 | 16,293 30.8 |
| 東京圏以外 | 3,405 ▲ 7.6 | 2,533 ▲ 20.4 | 3,257 ▲ 28.4 |

出所；厚生労働省

◆設備投資：前年度を下回る見込み◆

○法人企業景気予測調査（令和3年1-3月期調査）

全産業 前年度比▲6.8%、製造業 同▲6.2%、非製造業 同▲7.2%

○設備投資計画調査（2020年6月調査）

首都圏：全産業 前年度比+3.3%、製造業 同+25.2%、非製造業 同▲3.0%

北関東甲信：全産業 前年度比+28.0%、製造業 同+9.0%、非製造業 同+101.6%

◎法人企業景気予測調査

（上段：前年同期比増減率%（令和3年1-3月期調査）、

下段：（）書は前回（令和2年10-12月期）調査結果）

| | 関東 | 全国 |
|------|------------------|------------------|
| | 令和2年度見込み | 令和2年度見込み |
| 全産業 | ▲6.8 (▲4.6) | ▲9.2 (▲7.6) |
| 製造業 | ▲6.2 (▲3.9) | ▲9.1 (▲8.6) |
| 非製造業 | ▲7.2 (▲4.9) | ▲9.2 (▲7.1) |

出所；内閣府、財務省、関東財務局

※関東（茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、新潟、山梨、長野）

※設備投資額（ソフトウェア投資額を含み、土地購入額を除く）

◎設備投資計画調査

（前年度増減率%）

| | 首都圏 | | 北関東甲信 | | 全国 | |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2019年度 実績 | 2020年度 計画 | 2019年度 実績 | 2020年度 計画 | 2019年度 実績 | 2020年度 計画 |
| 全産業 | 6.5 | 3.3 | ▲6.9 | 28.0 | 2.0 | 2.4 |
| 製造業 | 9.3 | 25.2 | ▲5.9 | 9.0 | 1.3 | 6.4 |
| 非製造業 | 5.8 | ▲3.0 | ▲9.7 | 101.6 | 2.4 | ▲0.1 |

出所；株式会社日本政策投資銀行

※首都圏（埼玉、千葉、東京、神奈川）※北関東甲信（茨城、栃木、群馬、山梨、長野）

※設備投資額（2020年6月調査）

《参考指標》

◎全国企業短期経済観測調査

全国 2020年度計画：全産業 前年度比 -5.5%、製造業 同 -5.7%、非製造業 同 -5.3%

2021年度計画：全産業 前年度比 0.5%、製造業 同 3.0%、非製造業 同 -1.0%

出所；日本銀行

※設備投資額（土地投資額を含み、ソフトウェア投資額、研究開発投資額を除く）（2021年3月調査）

◆公共工事：2か月連続で前年同月を下回った◆

○公共工事請負金額

- ・単月（2021年3月）：4,725億円、前年同月比▲3.3%と2か月連続で前年を下回る。
- ・年度累計（2020年4月～2021年3月）：50,056億円、前年同期比▲0.2%。
- 東京圏**：3,188億円、前年同月比+0.9%と2か月ぶりに前年を上回る。
- 東京圏以外**：1,536億円、前年同月比▲10.9%と6か月連続で前年を下回る。

◎公共工事請負金額（単月）

（上段：請負金額、億円。下段：前年同月比%）

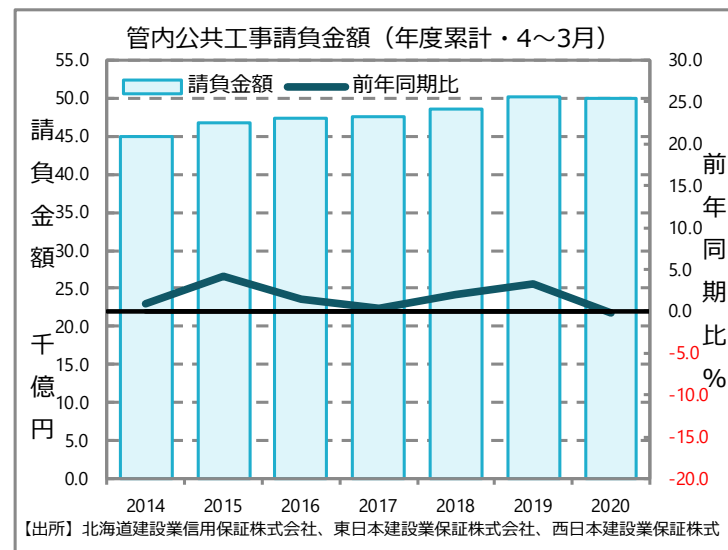
| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|---------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| 全国 | 6,328 ▲ 1.4 | 6,485 ▲ 7.3 | 15,156 1.9 |
| 管内 | 2,294 12.6 | 1,977 ▲ 13.5 | 4,725 ▲ 3.3 |
| 国 | 450 62.9 | 344 1.9 | 1,006 50.7 |
| 独立行政法人等 | 162 32.7 | 168 2.1 | 566 ▲ 25.7 |
| 都県 | 829 ▲ 4.5 | 929 ▲ 19.2 | 1,680 ▲ 6.9 |
| 市区町村 | 726 20.0 | 406 ▲ 25.7 | 1,149 ▲ 16.5 |
| 地方公社 | 9 ▲ 76.6 | 27 ▲ 22.5 | 89 44.2 |
| 3セク等 | 117 ▲ 7.6 | 102 99.0 | 234 11.0 |
| 東京圏 | 1,681 32.3 | 1,322 ▲ 5.5 | 3,188 0.9 |
| 東京圏以外 | 613 ▲ 20.1 | 655 ▲ 26.2 | 1,536 ▲ 10.9 |

◎管内公共工事請負金額（4～3月）

（上段：請負金額、億円。下段：前年同期比%）

| | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 |
|------|---------------|---------------|-----------------|
| 請負金額 | 48,593 2.0 | 50,169 3.2 | 50,056 ▲ 0.2 |
| 件数 | 76,684 2.2 | 77,348 0.9 | 75,451 ▲ 2.5 |

出所；北海道建設業信用保証株式会社、東日本建設業保証株式会社、西日本建設業保証株式会社



◆住宅着工：2か月ぶりに前年同月を上回った◆

○新設住宅着工戸数：33,669戸、前年同月比+5.9%と2か月ぶりに前年を上回る。

東京圏：26,268戸、前年同月比+8.9%と2か月ぶりに前年を上回る。

東京圏以外：7,401戸、前年同月比▲3.8%と2か月ぶりに前年を下回る。

・都県別では、茨城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県、静岡県において前年を上回る。

◎新設住宅着工戸数

(上段：戸数、下段：前年同月比%)

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|----------|------------------|-----------------|----------------|
| 全国 | 58,448 ▲ 3.1 | 60,764 ▲ 3.7 | 71,787 1.5 |
| 管内 | 28,974 3.0 | 27,302 ▲ 1.5 | 33,669 5.9 |
| 持家 | 7,938 10.1 | 8,056 13.5 | 8,869 4.2 |
| 貸家 | 10,347 ▲ 11.3 | 10,462 4.4 | 12,929 7.5 |
| 分譲住宅 | 10,632 16.6 | 8,507 ▲ 18.1 | 11,715 5.9 |
| (内マンション) | 5,310 62.9 | 3,217 ▲ 33.0 | 5,846 12.3 |
| 給与住宅 | 57 ▲ 57.5 | 277 27.6 | 156 ▲ 22.4 |
| 東京圏 | 22,861 6.6 | 21,006 ▲ 5.3 | 26,268 8.9 |
| 東京圏以外 | 6,113 ▲ 8.6 | 6,296 13.7 | 7,401 ▲ 3.8 |

出所：国土交通省

《参考指標》

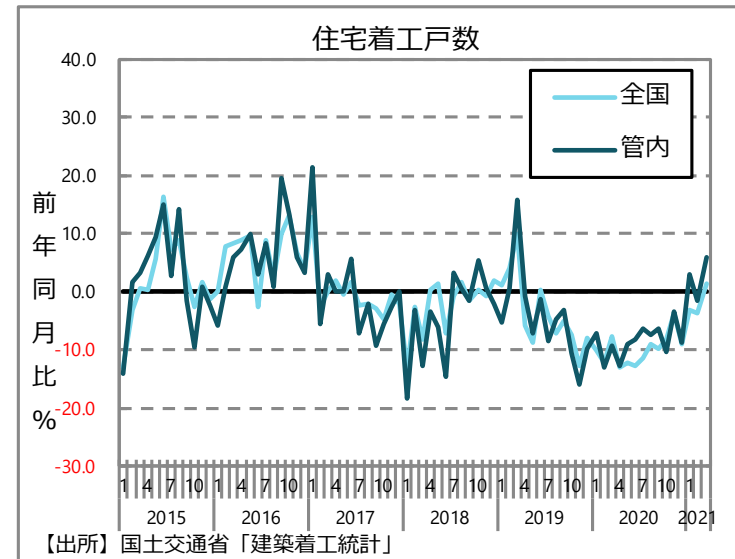
◎首都圏マンション市場動向

(新規発売戸数は、上段：戸数、下段：前年同期(月)比%)。

販売在庫数は、上段：戸数、下段：前期(月)末比増減戸数。新規契約率は%

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|--------|----------------|----------------|----------------|
| 新規発売戸数 | 1,325 7.1 | 2,243 50.7 | 3,103 44.9 |
| 販売在庫数 | 8,492 ▲ 413 | 7,891 ▲ 601 | 7,357 ▲ 534 |
| 新規契約率 | 68.1 | 76.0 | 73.6 |

出所：株式会社不動産経済研究所



◆参考◆

○消費者物価指数（関東、生鮮食品を除く総合（3月））：101.7、[前年同月比▲0.1%](#)と8か月連続で下落。

総合指数：101.7、[前年同月比▲0.2%](#)。

- ・総合指数の上昇に寄与した主な内訳：設備修繕・維持、家庭用耐久財、たばこ。
- ・総合指数の下落に寄与した主な内訳：電気代、ガス代、授業料等。

○東京都区部消費者物価指数（生鮮食品を除く総合、中旬速報値（4月））：101.4、[前年同月比▲0.2%](#)と9か月連続で下落。

総合指数：101.4、[前年同月比▲0.6%](#)。

- ・総合指数の上昇に寄与した主な内訳：教養娯楽サービス、設備修繕・維持、家庭用耐久財。
- ・総合指数の下落に寄与した主な内訳：通信、生鮮野菜、電気代。

◎消費者物価指数

(2015年基準。上段：指数値、下段：前年同期(月)比%。(P)は中旬速報値)

総合指数

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月(R) | 2021年4月(P) |
|-------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------|
| 全国 | 101.6 ▲ 0.6 | 101.6 ▲ 0.4 | 101.8 ▲ 0.2 | - |
| 関東 | 101.4 ▲ 0.6 | 101.5 ▲ 0.4 | 101.7 ▲ 0.2 | - |
| 東京都区部 | 101.4 ▲ 0.5 | 101.5 ▲ 0.3 | 101.6 ▲ 0.2 | 101.4 ▲ 0.6 |

生鮮食品を除く総合指数

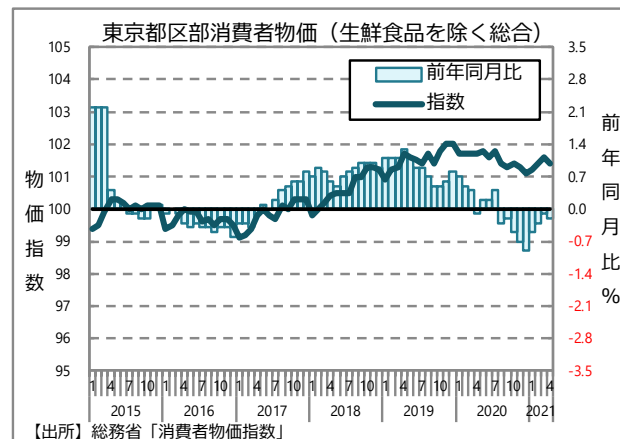
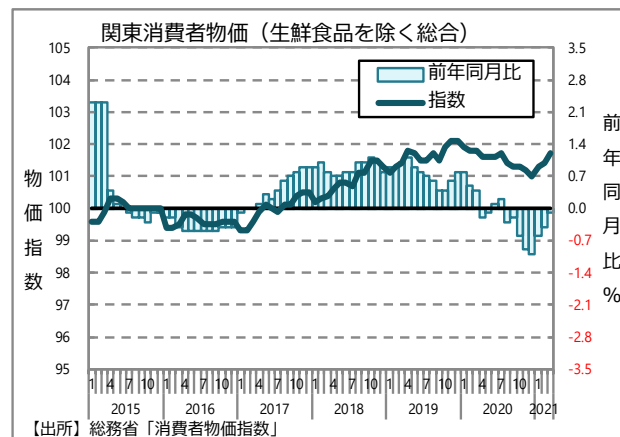
| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月(R) | 2021年4月(P) |
|-------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------|
| 全国 | 101.4 ▲ 0.6 | 101.5 ▲ 0.4 | 101.8 ▲ 0.1 | - |
| 関東 | 101.3 ▲ 0.6 | 101.4 ▲ 0.4 | 101.7 ▲ 0.1 | - |
| 東京都区部 | 101.2 ▲ 0.5 | 101.4 ▲ 0.3 | 101.6 ▲ 0.1 | 101.4 ▲ 0.2 |

生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月(R) | 2021年4月(P) |
|-------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------|
| 全国 | 102.0 0.1 | 102.0 0.2 | 102.2 0.3 | - |
| 関東 | 102.1 0.1 | 102.2 0.2 | 102.3 0.3 | - |
| 東京都区部 | 102.1 0.2 | 102.2 0.2 | 102.4 0.3 | 102.1 0.0 |

出所：総務省

※関東：茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨、長野



◆参考◆

○国内企業物価指数（速報）：102.1、**前月比+0.8%**と4か月連続で上昇、前年同月比は+1.0%。

・前月比変化に寄与した主な類別・品目：

上昇：石油・石炭製品（ガソリン、軽油、灯油）

非鉄金属（銅地金、電力・通信用メタルケーブル、銅荒引線）

化学製品（キシレン、ビスフェノールA、スチレンモノマー）

農林水産物（鶏卵、牛肉、干のり）

スクラップ類（鉄くず、銅・同合金くず、アルミニウム・同合金くず）

電力・都市ガス・水道（産業用特別高圧電力、業務用高圧電力、産業用高圧電力）

下落：情報通信機器（携帯電話機、端末装置）

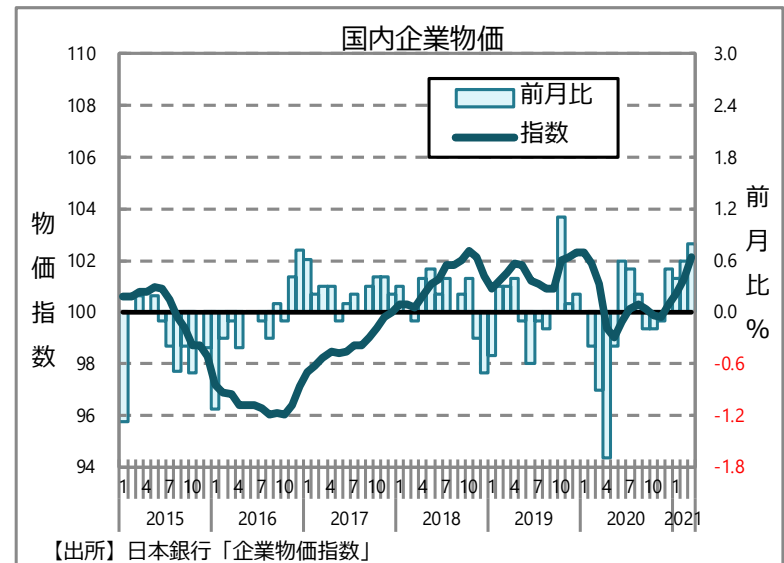
◎国内企業物価指数

（2015年基準。上段：指数値、中段：前期(月)比%、下段：前年同期(月)比%。

(P)は中旬速報値、(R)は確報値)

| | 2021年1月 | 2021年2月(R) | 2021年3月(P) |
|----|---------|------------|------------|
| 全国 | 100.7 | 101.3 | 102.1 |
| | 0.4 | 0.6 | 0.8 |
| | ▲ 1.6 | ▲ 0.6 | 1.0 |

出所；日本銀行



◆参考◆

○**輸出入**：輸出は2か月ぶりに前年同月を上回り、輸入は2か月連続で前年同月を上回る。

◎貿易統計

(上段：金額、十億円。下段：前年同期(月)比%。)

| (輸出額) | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 | (輸入額) | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|-------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------|------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 全国 | 5,780 6.4 | 6,038 ▲ 4.5 | 7,378 16.1 | 全国 | 6,104 ▲ 9.5 | 5,821 11.8 | 6,714 5.7 |
| 管内 | 2,298 8.9 | 2,434 ▲ 3.3 | 2,923 16.4 | 管内 | 3,378 ▲ 7.1 | 3,203 13.9 | 3,678 6.8 |
| 米国 | 421 ▲ 1.2 | 448 ▲ 20.6 | 487 ▲ 4.9 | 米国 | 369 ▲ 13.2 | 385 ▲ 6.6 | 484 3.8 |
| EU | 209 ▲ 31.0 | 257 4.2 | 293 14.5 | EU | 438 ▲ 12.9 | 407 2.3 | 512 16.5 |
| アジア | 1,387 22.0 | 1,402 3.0 | 1,781 27.3 | アジア | 1,805 1.5 | 1,579 37.9 | 1,784 10.9 |

出所；財務省 ※管内：東京税関、横浜税関、名古屋税関（うち清水税関支署）

◎為替レート

(上段：円。下段：前年同期(月)比%。イタバン相場(東京市場)中心相場/月中平均)

| | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|-------|-----------------|-----------------|---------------|
| 米ドル/円 | 103.70 ▲ 5.2 | 105.36 ▲ 4.2 | 108.65 1.3 |

出所；日本銀行

○**企業倒産**：倒産件数は12か月連続で前年同月を下回り、負債総額は3か月連続で前年同月を上回る。

◎企業倒産

(上段は：件数、負債総額、億円。下段は件数、負債総額とも前年同期(月)比%。)

| (倒産件数) | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
|--------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 全国 | 474 ▲ 38.6 | 446 ▲ 31.4 | 634 ▲ 14.3 |
| 管内 | 193 ▲ 34.1 | 220 ▲ 16.6 | 266 ▲ 14.7 |
| (負債総額) | 2021年1月 | 2021年2月 | 2021年3月 |
| 全国 | 813 ▲ 34.7 | 674 ▲ 5.3 | 1,414 33.5 |
| 管内 | 428 19.5 | 392 14.1 | 907 92.6 |

出所；株式会社東京商工リサーチ

当資料における地域の表記について

関東経済産業局は広域関東圏（1都10県＝茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県）を行政の区域としており、当資料における「管内」とは、上記の1都10県を含んだものとなります。

なお、当資料で用いられる地域に含まれる都県については、特に注記が無い場合、以下のとおりとなりますのでご注意ください。

| | | 茨城 | 栃木 | 群馬 | 埼玉 | 千葉 | 東京 | 神奈川 | 新潟 | 山梨 | 長野 | 静岡 |
|----|-------|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|
| 管内 | 東京圏 | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | |
| | 東京圏以外 | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 関東 | 北関東 | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | ○ | |
| | 南関東 | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | |

（お問い合わせ先）
 関東経済産業局 総務企画部 企画調査課
 経済調査室 景気動向係
 電話：048-600-0242
 URL：<https://www.kanto.meti.go.jp/>